

# **Regulamin konkursu**

## **„Rozwiń Skrzydła by Szelment”**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady i warunki uczestnictwa oraz przebieg konkursu „Rozwiń Skrzydła by Szelment” (zwanego dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „TEDI Dystrybucja” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo- akcyjna z siedzibą w Suwałkach, ul. Wylotowa 3a, 16-400 Suwałki, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000471931 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego Regulaminu.

### **§ 2**

#### **Cele konkursu**

1. Celem Konkursu jest m.in.:
  - a) wyłonienie Uczestnika Konkursu, który zaprezentuje najlepszy biznesplan- pomysł na rozwój marki Szelment oraz pomysł na jego wdrożenie (zwany dalej „Pomysłem”),
  - b) wsparcie inwestycyjne wybranego Pomysłu,
  - c) promocja marki Szelment jako sponsora głównego/ partnera konkursu,
  - d) promocja postaw przedsiębiorczych wśród Polaków.

### **§ 3**

#### **Uczestnicy konkursu**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne
2. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dysponujące pełną zdolnością do czynności prawnych, zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub prowadzące indywidualną działalność gospodarczą przez okres nie dłuższy niż jeden rok od chwili zgłoszenia do Konkursu.
3. Każdy Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i ją akceptuje oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz na komunikację telefoniczną i elektroniczną.
4. Każdy Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu oświadcza, że wszelkie podane przez niego dane niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie są zgodne z prawdą oraz, że są mu znane wszelkie konsekwencje prawne i odpowiedzialność za składanie oświadczeń niezgodnych z prawdą.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku nadużyć dokonanych przez Uczestnika Konkursu na jakimkolwiek etapie Konkursu, które w szczególności polegają na kopiowaniu prac osób trzecich, dopuszczeniu się naruszenia prawa, w tym dóbr osobistych osób trzecich lub Kapituły Konkursu, podaniu niezgodnych z prawdą lub wprowadzających w błąd danych lub informacji.

6. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa. Organizator może zażądać oświadczeń i zgód potwierdzających spełnienie warunków udziału w Konkursie, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w formie pisemnej i przesłanie ich na adres Organizatora. W przypadku nieotrzymania ich przez Organizatora, Organizator może uznać, że oświadczenie to w ogóle nie zostało złożone, co będzie wiązało się z wykluczeniem tej osoby z grona Uczestników Konkursu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursu, członkowie ich rodzin oraz członkowie rodzin Kapituły Konkursu.

#### **§4**

##### **Kapituła konkursowa**

1. Oceny Uczestników Konkursu dokonuje kapituła Konkursu (zwana dalej „Kapitułą Konkursu”) w składzie:
  - a) Przedstawiciel marki Szelment
  - b) Przedstawiciel organizatora TEDI Sp. z o.o.
  
  - c) Przedstawiciel Agencji Publicum PR
  
  - d) Przedstawiciel redakcji obejmującej patronat medialny nad wydarzeniem
2. Kapituła Konkursu wybiera ze swego grona Przewodniczącego Kapituły Konkursu.

#### **§5**

##### **Przebieg konkursu**

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w okresie od dnia 14 listopada 2016 r. do dnia 30 kwietnia 2017 r.
2. Konkurs składał się będzie z następujących etapów:
  - a) 14 listopada 2016 r. – oficjalne rozpoczęcie Konkursu podczas inauguracji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości,
  - b) od 14 listopada 2016 r. do 31 stycznia 2017 r. dokonywanie zgłoszeń do udziału w Konkursie wraz z biznesplanem na rozwój i wdrożenie pomysłu,
  - c) od 1 lutego 2017 r. do 28 lutego 2017 r. wstępna selekcja zgłoszeń Uczestników przez Kapitułę Konkursu,
  - d) od 29 lutego 2017 r. do 1 kwietnia 2017 r. prezentacja przez Uczestnika biznesplanu podczas indywidualnych spotkań z Kapitułą Konkursu, w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora,
  - e) 30 kwietnia 2017 r. ogłoszenie wyników.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie nastąpi poprzez wysłanie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego oraz biznesplanu na adres e-mail Organizatora tj. [MilionNaBiznes@rozwinskirozdla.biz](mailto:MilionNaBiznes@rozwinskirozdla.biz) bądź listownie na adres Organizatora lub dostarczenie osobiście do siedziby Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że osobiste dostarczenie wskazanej dokumentacji do siedziby Organizatora może nastąpić do godziny 15:00 dnia 31 stycznia 2017 r.
4. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o wyniku Konkursu w wiadomości elektronicznej e-mail wysłanej przez Organizatora na adres podany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym.

#### **§6**

##### **Kryteria oceny**

1. Kapituła Konkursu dokona wyboru zwycięzcy Konkursu (zwanego dalej „Laureatem”) w oparciu o następujące kryteria:
  - a) innowacyjność Pomysłu: 0 - 10 pkt
  - b) zasięg realizacji Pomysłu:
    - regionalny – 3 pkt
    - ogólnopolski – 5 pkt
  
  - c) realna możliwość wdrożenia Pomysłu: 0 – 10 pkt
  - d) sposób prezentacji Pomysłu przed Kapitułą Konkursu: 0 – 10 pkt

- e) eBiznes (usługi świadczone poprzez Internet) – 5 pkt
  - f) minimalny czas zwrotu z inwestycji:
    - do 1 roku – 10 pkt
    - 2 – 4 lata – 7 pkt
    - 5 – 7 lat – 6 pkt
    - 8 – 10 lat – 4 pkt
    - powyżej 10 lat – 1 pkt
  - g) wysokość inwestycji (wartości brutto poniesionych nakładów):
    - do 100 tys zł – 10 pkt,
    - 101 – 300 tys zł – 6 pkt
    - 301 tys zł – 500 tys zł – 3 pkt
    - powyżej 501 tys zł – 1 pkt
  - h) wysokość estymowanych przychodów na podstawie założeń zawartych w biznesplanie:  
0 - 10 pkt
  - i) rodzaj biznesu:
    - usługi realne – 5 pkt
    - eUsługi – 7 pkt
    - produkcja – 9 pkt
    - sprzedaż realna – 3 pkt
    - eSprzedaż – 5 pkt
  - j) wiek Uczestnika:
    - 18 – 20 lat – 5 pkt
    - 21 – 29 lat – 3 pkt
    - powyżej 30 lat - 1 pkt
2. W przypadku uzyskania przez Uczestników identycznej liczby punktów, wyboru dokonuje przewodniczący Kapituły Konkursu.
  3. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna i niepodważalna.

## **§7**

### **Nagroda i realizacja zwycięskiego pomysłu**

1. Laureat otrzyma wsparcie inwestycyjne Pomysłu do kwoty 1.000.000,00 zł (jeden milion złotych) poprzez dofinansowanie/doinwestowanie pomysłu/ sfinansowanie realizacji pomysłu biznesowego na zasadach spółki z o.o., gdzie współnikiem zostanie Laureat.
2. Zawiązanie spółki nastąpi w terminie do 3 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Organizator Konkursu zapewnia ponadto:
  - a) pokrycie kosztów związanych z założeniem spółki z o.o.,
  - b) wsparcie merytoryczne oraz biznesowe,
  - c) pomoc przy promocji biznesu,
  - d) obsługę księgową,
  - e) dokapitalizowanie/dofinansowanie realizacji na podstawie ustalonych harmonogramów pomiędzy stronami.
3. Zasady realizacji zwycięskiego pomysłu będzie określała odrębna umowa zawarta pomiędzy laureatem i organizatorem.
4. Nagroda nie może zostać zamieniona na jej równowartość pieniężną.
5. Nieodebranie/niewykorzystanie przez Laureata nagrody lub gdy Laureatem zostanie Uczestnik, któremu stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu nagroda nie przysługuje, skutkuje wygaśnięciem prawa do tej nagrody i wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do przekazania nagrody innemu Uczestnikowi.

## **§8**

### **Reklamacje**

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji związanej z udziałem w konkursie.
2. Reklamacja powinna mieć formę pisemną pod rygorem nieważności i zostać wysłana na adres Organizatora w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.

3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, kserokopię dowodu osobistego, numer telefonu i aktualny adres korespondencyjny, jak również dokładnie określoną przyczynę reklamacji oraz jednoznaczne sformułowanie oczekiwań.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni licząc od dnia ich doręczenia Organizatorowi
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika.
6. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność oraz jakiegokolwiek utrudnienia we wzięciu udziału przez Uczestników w jakimkolwiek etapie Konkursu z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora.
8. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
9. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niewyłonienia laureata Konkursu na skutek okoliczności za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności w razie zbyt małej liczby Uczestników, którzy spełnili warunki Konkursu lub w przypadku niesatysfakcjonującej jakości zgłoszonych Pomysłów
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kopiowanie, naśladowanie przez osoby trzecie koncepcji biznesowych przedstawionych przez uczestników Konkursu.

## **§ 9**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z realizacją i promocją Konkursu.
6. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji i promocji Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika będącego Laureatem Konkursu.
7. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści udostępnionych danych osobowych i ich poprawiania.

## **§10**

### **Prawa autorskie**

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonego Pomysłu, Pomysł stanowi jego własność i nie narusza on w żaden sposób praw osób trzecich oraz, że zgłoszony Pomysł nie był wcześniej publikowany i nie był zgłaszany do innych konkursów.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przyjmuje całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, kierowanych wobec Organizatora Konkursu, w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących Pomysłu zgłoszonego przez Uczestnika.
3. Pomysły zgłoszone do Konkursu a nie wybrane jako zwycięskie – nie będą wykorzystywane przez Organizatora i będą stanowić materiały poufne.

## **§11**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu
3. Uczestnik Konkursu, które nie przestrzega postanowień niniejszego regulaminu, podlega dyskwalifikacji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów przeprowadzenia poszczególnych etapów Konkursu albo odwołania Konkursu w przypadku zgłoszenia zbyt małej liczby Uczestników, w przypadku niesatysfakcjonującej jakości zgłoszonych pomysłów lub w przypadku zajścia zdarzeń uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w treści Regulaminu w granicach przewidzianych przepisami prawa. Organizator poinformuje uczestników o zmianie regulaminu poprzez przekazanie informacji drogą elektroniczną na adres wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
6. Nadesłane biznesplany nie będą odsyłane ich nadawcom.
7. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.